

Jak být úspěšným manažerem v sociálních službách

| Typ semináře | Výuka | Počet účastníků |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Management I. Management II. | 24 h webináře - 2018 24 h (2+2 dny) - 2019 | 10–12 |
| Stručná anotace | | |
| <p>Ucelený cyklus čtyř webinářů a čtyř seminářů je zaměřený na rozvoj komplexních manažerských dovedností vedoucích pracovníků v sociálních službách. Účastníci si ujasní svou současnou manažerskou pozici a vydefinují si, na čem chtějí dále pracovat. Dále si rozšíří své znalosti a dovednosti v oblasti pracovní komunikace, motivace a vedení lidí. Účastníci poznají význam firemní kultury, manažerské etiky, marketingu a PR. V neposlední řadě se seznámí s významem managementu při poskytování sociálních služeb a v každodenní řídicí praxi včetně řízení rizik a změn. Webináře jsou teoreticky zaměřeny. Semináře jsou prakticky zaměřeny. Absolvent obdrží certifikát.</p> | | |
| Obsah | | |
| 1. blok | Moderní pojetí managementu Plánování Organizování Monitorování | |
| 2. blok | Vedení lidí a týmů Komunikace na pracovišti Motivace pracovníků | |
| 3. blok | Firemní kultura Manažerská etika Marketing a PR | |
| 4. blok | Každodenní řízení v sociálních službách Strategie řízení změny Management rizik | |
| Didaktické metody | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Dialogická (rozhovor, diskuse, brainstorming) • Aktivizující (simulace, hry, dramatizace) • Metoda práce s textem (učebnicí, knihou) • Monologická (přednáška, výklad, instruktáž) | | |
| Cílová skupina | | |
| Ředitelé, zástupci ředitelů, vedoucí služeb, vrchní sestry a střední management poskytovatelů sociálních služeb. | | |
| Termín realizace | | |
| Prosinec 2018 – čtyři webináře á 6 h. Leden-květen 2019 - čtyři semináře 9:00 -14:00, místo konání Olomouc (nebo dle dohody). | | |
| Cena: | | |
| Celková cena: 12 400,- Kč. Webináře: 12 000,- Kč (samostatná faktura v roce 2018). Semináře: 400,- (samostatná faktura v roce 2019). | | |